

## **Effektrapportering för räkenskapsåret 2014**

**(2014-04-01 - 2015-03-31)**

Inom ramarna för FRIIs Kvalitetskod gör vi en effektrapport som svarar på följande frågor;

- Vad vill er organisation uppnå?
- I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?
- Vilka strategier har ni för att uppnå era mål?
- Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?
- Hur vet ni om er organisation gör framsteg?
- Vad har ni åstadkommit så här långt?

Mer information om vårt arbete och våra resultat hittas även i vår årsredovisning och i årsberättelsen på vår hemsida.

<http://www.wateraid.org/se/om-oss/ekonomi#/rsredovisning-och-rapporter>

## Information om verksamheten

Insamlingsstiftelsen WaterAid Sverige (hädanefter kallad WaterAid Sverige) bildades 2009 och är registrerad hos Länsstyrelsen i Stockholms län. WaterAid Sverige har brutet räkenskapsår från 1 april till 31 mars. WaterAid har organisationsnummer 802426-1268.

Svensk Insamlingskontroll har beviljat kontrollgirokonto med plusgiro 900162-9, plusgiro 900381-5 och bankgiro 900-1629. WaterAid Sverige är medlem av Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (FRIL).

WaterAid Sverige är medlem av federationen WaterAid international.

WaterAid är en internationell oberoende organisation som genom programverksamhet, opinionsbildning och påverkan nationellt, regionalt och globalt arbetar för att världens fattigaste samhällen skall få tillgång till rent vatten, sanitet och ökad kunskap i hygien. WaterAids vision är en värld där alla har tillgång till rent vatten och sanitet. WaterAids verksamhet internationellt, i dagsläget i 37 länder, genomförs i nära samverkan med nationella och lokala myndigheter, lokala partnerorganisationer och samhällen för att säkerställa att lokala behov blir styrande. Lokal samverkan leder också till att insatserna blir långsiktigt varaktiga.

Insamlingsstiftelsen WaterAid Sveriges ändamål är att;

- genom konkreta biståndsinsatser och opinionsbildning verka för att alla på vår jord skall få tillgång till rent vatten, sanitet och hygienutbildning. Biståndsinsatserna<sup>1</sup> skall bedrivas i världens fattigaste länder i nära samverkan med lokala samarbetspartners i dessa.
- stiftelsen skall bedriva opinionsbildning för att påverka beslutsfattare och tydliggöra vatten- och sanitetsfrågornas centrala roll i fattigdomsbekämpningen.
- stiftelsen ska verka för sina ändamål genom insamling av medel.

## Global Kontext

WaterAid Sverige är medlem av federationen WaterAid international<sup>2</sup> som är en oberoende internationell organisation med säte i Storbritannien. WaterAid Sveriges ordförande sitter i WaterAid internationals styrelse. Generalsekreteraren för WaterAid Sverige samt andra medarbetare inom WaterAid Sverige sitter i olika internationella exekutiva team som tar strategiska operativa beslut samt utvecklar den globala verksamheten inom olika områden.

Tillsammans arbetar federationen för att genomföra den gemensamma globala strategin genom programverksamhet, opinionsbildning och påverkan nationellt, regionalt och globalt, för att världens fattigaste samhällen ska få tillgång till rent vatten, sanitet och hygien. WaterAid globalt arbetar vid verksamhetsårets slut i 37 länder.

WaterAids opinionsbildnings- och påverkansarbete verkar för att tydliggöra frågornas centrala betydelse för fattigdomsbekämpning och hållbar utveckling samt att påverka beslutsfattare att prioritera frågan globalt, regionalt, nationellt och lokalt.

Programverksamheten har som mål att påvisa kostnadseffektiva och hållbara lösningar och angreppssätt. Den genomförs i nära samverkan med nationella och lokala myndigheter, genom lokala

<sup>1</sup> Biståndsinsatser, benämns inom organisationen som programverksamhet.

<sup>2</sup> Charity registration number 1137900. De övriga medlemsländerna i federationen är 31 mars 2015 WaterAid Amerika, WaterAid Australien, WaterAid Canada och WaterAid UK. För mer info <http://www.wateraid.org/who-we-are/how-we-are-governed>

partnerorganisationer och samhällen för att säkerställa ägarskap, hållbarhet och att lokala behov blir styrande.

Medlemmarna i federationen WaterAid international omsatte totalt under räkenskapsåret 1.075 miljoner kronor (90 miljoner GBP). WaterAid Sveriges intäkter uppgick till 5,1 % av den globala omsättningen.

## **Hur vi förändrat liv genom rent vatten, sanitet och hygien - Effekten av vår verksamhet!**

I dag saknar 650 miljoner människor tillgång till rent vatten och 2,3 miljarder människor har inte tillgång till sanitet<sup>3</sup>. Statistiken visar att antalet människor som inte har tillgång till rent vatten sjunker så där ser vi framsteg, sanitetssiffran sjunker även den men i mycket mindre utsträckning.

Utan rent vatten och sanitet hamnar människor i en ond cirkel av fattigdom och sjukdom. Varje dag dör 1 400 barn av diarrésjukdomar orsakad av smutsigt vatten, kvinnor och flickor spenderar större delen av sin dag med att hämta vatten. Diarré är den näst största dödsorsaken för barn under fem år i världen. Rent vatten och sanitet förändrar liv – för gott. Barn överlever och familjer kan hålla sig friska. Timmar som ägnas åt vattenhämtning kan istället användas till arbete. Barn har tid och möjlighet att gå i skolan. Vatten och sanitet handlar om överlevnad, hälsa, utbildning, självständighet, jämställdhet, trygghet och social och ekonomisk utveckling för individer liksom för samhällen och nationer.

Sedan starten 1981 i Storbritannien har WaterAids programverksamhet bidragit till att 23 miljoner människor fått tillgång till rent vatten. Sedan 2004 har 21 miljoner fått tillgång till sanitet.

Vårt påverkansarbete har bidragit till att öka den politiska och finansiella prioriteringen av vatten och sanitet inom nationella regeringar, biståndsgivare, FN och globala och regionala institutioner.

### **Här nedan följer ett kort urval av aktiviteter och effekter av dessa:**

#### ***Vi förändrar liv - fler människor med tillgång till rent vatten och sanitet***

I 32 av de 37 länder WaterAid är verksam i bedriver vi förutom opinions-, påverkans- och insamlingsarbete även direkt programverksamhet. Av de inbetalda medlen i Sverige, 83,7 miljoner kronor, har 71,3 miljoner kronor förts över för att användas till program och påverkan för att säkerställa att fler människor får tillgång till rent vatten, sanitet och kunskap i hygien. På detta sätt bidrar vi med bestående förändringar och människors möjlighet till ett bättre liv.

Federationen har tillsammans under verksamhetsåret genom vår direkta programverksamhet med våra partners i 32 programländer nått 2,1 miljoner människor med rent vatten, 3,1 miljoner människor med sanitet och 8,2 miljoner människor med hygienutbildning.<sup>4</sup>

#### ***Vi påverkar och inspirerar andra att bidra till förändring genom -påverkan, kunskap och opinionsbildning***

Vårt påverkansarbete har som mål att medverka till att öka den politiska och finansiella prioriteringen av vatten och sanitet inom nationella regeringar, biståndsgivare, FN och globala och regionala och lokala processer, institutioner, företag och andra organisationer. Opinionsbildningsarbetet syftar till att öka förståelsen samt engagemanget för vatten-, sanitets- och hygienfrågorna bland allmänheten, företag, media och andra intressentgrupper. WaterAid Sverige bidrar till det globala påverkans- och opinionsbildningsarbetet genom deltagande i olika exekutiva globala grupper

<sup>3</sup> <http://www.wateraid.org/se/vart-arbete/vad-det-handlar-om/statistik>.

<sup>4</sup> Ibid

inom federationen där WaterAids globala prioriteringar och strategier antas. Utöver detta sker samarbete i specifika arbetsgrupper där man gemensamt arbetar mot samma mål genom att påverka nationella aktörer.

WaterAid Sveriges påverkansarbete har som mål att få till stånd en ökad prioritering av vatten och sanitet i det svenska biståndet. Detta inkluderar både hur resurser fördelas tematiskt, samt den svenska regeringens positioner i relevanta internationella processer inom utveckling och bistånd. Påverkans- och opinionsbildningsarbetet ska även bidra till ett ökat engagemang, prioritering och engagemang av frågorna hos allmänheten, företag, organisationer och andra relevanta institutioner.

WaterAid Sverige har bland annat genomfört följande aktiviteter under detta verksamhetsår:

- Lanserat WaterAids nya globala påverkansprioritering som fokuserar på sambanden mellan tillgång till rent vatten, sanitet och hygien och barns och mödrars hälsa.
- Medverkat i en rad högprofilerade seminarier och tillställningar som talare och medarrangör, till exempel ett seminarium med biståndsministern vid Världsvattendagen 2015, vid det nordiska mötet för medlemmar i FN:s Global Compact och Concord Sverige-seminarium för Post 2015 processen.
- Deltagit i konsultationer organiserade av Utrikesdepartementet, samt bidragit med skriftliga inspel, angående de nya hållbarhetsmålen, särskilt det föreslagna målet kring vatten och sanitet.
- Medverkat under Världsvattenveckan i Stockholm tillsammans med internationella kollegor. Arrangerade och medverkande i seminarier och diskussioner där resultat och utmaningar av olika delar av vår verksamhet lyftes.
- Tillsammans med Sida organiserat ett välbesökt seminarium i samband med Världstoalettedagen 19 november. Temat var vatten, sanitet och kvinnor och barns hälsa och rättigheter.
- Sångaren Magnus Carlsson, ambassadör för kampanjen "I Love Toa", besökte WaterAids arbete i slumområden i Delhi, Indien och förmedlade dessa erfarenheter under årets kampanj.
- Publicerad debattartikel i Dagens Nyheter "Spola inte biståndet till toaletter" 18 november 2014 i samband med Världstoalettedagen. En artikel som biståndsministern replikerade på och höll med om vikten av att prioritera frågan.
- Kronprinsessan Victoria invigde utställningen "I Love Toa" inför Världstoalettedagen den 19 november vilket bidrog till ökat mediagenomslag i frågan. Kampanjen resulterade i 86 inslag i olika typer av media.
- Sveriges biståndsminister Isabella Lövin reste till Bangladesh och som en del av sin vistelse besökte hon WaterAids arbete i slumområden i Dhaka och fick där ökad förståelse för sambanden mellan vatten, sanitet och hållbar utveckling.
- Publicerad debattartikel i Aftonbladet "Bryt tabun runt mens; stärk kvinnors hälsa". tillsammans med bland andra RFSU, den 9 december 2014.

- Bidragit till arbetet inom Concord Sveriges styrgrupp för den globala kampanjen Beyond2015 som samordnar det svenska civilsamhällets arbete inom processen med de nya globala hållbarhetsmålen.
- Engagemanget på WaterAid Sveriges sociala mediekanaler ökade med 46,4 procent på Facebook och med 24,4 procent på Twitter jämfört med föregående verksamhetsår. Under året gick antal följare på Instagram upp från ett fåtal till 214 stycken. Antalet besökare på hemsidan ökade med 43,1 procent.

### Insamlingsvägar

WaterAid Sverige finansieras av frivilliga gåvor och bidrag från allmänheten, företag, stiftelser och andra institutioner. WaterAid Sverige har under verksamhetsåret tagit emot gåvor och bidrag på totalt 83,7 miljoner kronor. Detta är en ökning med drygt 30 procent från föregående år (64,3 miljoner).

Under verksamhetsåret erhöll WaterAid Sverige de största finansiella stöden från Sida (35 miljoner), H&M Conscious Foundation (25,2 miljoner) och Svenska PostkodLotteriet (7 miljoner på förmånstagarutdelningen samt 9 miljoner för ett SpecialProjekt). Sidas bidrag, som är ett fyraårigt globalt stöd på 95 miljoner, ska gå till insatser globalt som medverkar till att WaterAid uppfyller sin Globala Strategi. H&M Conscious Foundation stödjer två olika program. De stöttar dels ett program för offentliga toaletter i Dhaka, dels ett globalt program, med målet att få tillgång till rent vatten, toaletter och hygien i skolor. Detta har både globala och nationella påverkansmål samt direkta program mål. PostkodLotteriet har under året bidragit med två olika former av stöd: Stödet som delas ut till deras förmånstagare en gång per år och som går till WaterAid Sveriges löpande arbete samt PostkodLotteriets stöd genom ett av deras SpecialProjekt, som finansierar ett samarbete mellan WaterAid och RFSU med målet om att bidra till minskad barnadödlighet, förbättrad sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter, samt ökad mödrahälsa i Tanzania.

### Insamlingskampanjer

Under året har WaterAid Sverige ökat fokus på insamlingsaktiviteter speciellt mot privatpersoner men även mot företag vilket syns i de ökande kostnaderna för insamling. De kampanjer som gjorts, har förutom ökningen av insamlade medel haft stor betydelse för att lyfta frågan om allas rätt till tillgång till rent vatten, sanitet och hygienutbildning samt för att öka kännedomen om WaterAid som organisation i Sverige.

Följande kampanjer gjordes:

- Julkampanjen – "Varje droppe räknas" mot privatpersoner samt företag.
- I Love Toa – allmänheten kunde rösta på sin favorittoalett designade av tio kända svenskar och gav då samtidigt en gåva.
- Sverige Simmet, där triatleten Jonas Colting simmade från Stockholm till Göteborg till förmån för WaterAid Sverige och samlade in pengar från både företag och privatpersoner.
- Reklamkampanjer för att öka givandet till WaterAid Sverige har gjorts i kollektivtrafiken i Stockholm, Göteborg, Malmö samt i olika digitala kanaler.

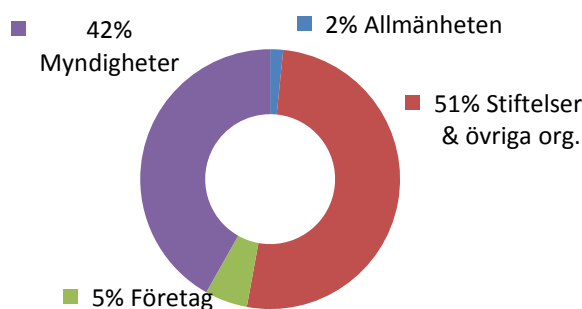
## Insamlingsresultat

### Nyckeltal

	2014/2015 <sup>1</sup>	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010
Inbetalda gåvor och bidrag (Mkr)	83,7	64,3	17,4	16,5	8,7	3,3
Intäkter (Mkr)	54,7	64,3	17,4	16,5	8,7	3,3
Eget Kapital (Mkr)	8,97	8,87	1,73	1,20	0,07	0,00
Balansomslutning (Mkr)	39,01	9,62	2,43	1,52	0,55	1,02
Ändamålskost i % av intäkter	86,9%	82,8%	79,1%	80,4%	76,5%	49,2%
Antal anställda (exkl GS)	10	7	5	4	3	2

1) 2014/2015 enligt K3, de övriga åren är enligt tidigare redovisningsprincip och är inte omräknade, se not redovisningsprinciper.

### Fördelning inbetalda medel 2014/15



### Användning av verksamhetsintäkter

Årets totala verksamhetsintäkter på 54,8 miljoner<sup>5</sup> användes enligt följande:

- 86,7 % till ändamålet.
- 13,1 % till insamlings- och administrationskostnader.
- 0,2 % förs över till fritt eget kapital.<sup>6</sup>

### Förvaltning - Styrelsen

WaterAid Sverige leds av en styrelse sammansatt av åtta ledamöter som har sammanträtt 4 gånger under verksamhetsåret. WaterAid Sveriges styrelse upptar inga arvoden utan arbetar helt ideellt.

Christina Jutterström valdes till ny ordförande, 21 september 2014. Hon efterträdde Peter Örn som avgick den 1 juli 2014. Övriga ledamöter som avgått under verksamhetsåret: Lena Treschow Torell,

<sup>5</sup> K3 - Intäktsfört 54,8Mkr. Erhållet 83,7 Mkr

<sup>6</sup> Som organisation görs detta för att kunna bli en stabil och långsiktig organisation som kan möta ev. risk och nedgång med fortsatt kapacitet att samla in medel till ändamålet. Storleken på Eget Kapital beslutas av styrelsen.

Harriet Wallberg Henriksson och Johan Rockström. Nya medlemmar i styrelsen under året är Ulla Grönlund och Lars-Erik Liljelund. Ledamöter som fortsatte sitt arbete Christina Knight , Torgny Holmgren , Sven-Erik Skogsfors samt Tomas Blomqvist (Johan Kuylenstierna och Lisa Sennerby Forsse är nya ledamöter från och med styrelsemötet 26 maj 2015).

För detta verksamhetsår har WaterAid Sverige givit BDO Mälardalen AB i uppdrag att revidera verksamheten, där ansvarig revisor är Auktoriserad revisor Margaretha Morén.

## Personal

WaterAid Sverige har sitt kontor i Stockholm där det vid verksamhetsårets slut fanns 12 heltidsarbetande samt generalsekreteraren som leder organisationen. Av de 12 var en person föräldraledig och en tjänstledig för studier. Resultatet av den globala medarbetarundersökningen som genomfördes under året visade ett stort engagemang bland WaterAid Sveriges personal och högt förtroende för organisationens ledning. Brister som lyftes av medarbetarna var bland annat en hög arbetsbelastning.

## Hållbarhet och uppföljning av vårt arbete

Vi jobbar kontinuerligt för att säkerställa hållbarheten att vårt arbete. Både på kontoret i Sverige och ute i världen. Under året har studier pågått i våra landsprogram runt funktionaliteten och användande av vatten, sanitet och hygien faciliteter som vi byggt genom våra partners- detta inkluderar val av teknisk lösning, tillgänglighet av reservdelar, ägarskap och management från det lokala samhället och tillgänglighet av extern support. Dessa studier görs ett, tre, fem och tio år efter det att faciliteterna är byggda och medverkar till att vi kan säkerställa service, konstant kan förbättra våra metoder och val samt dela våra erfarenheter.

## Framtida utveckling

WaterAid Sverige ser ett växande intresse i Sverige för vatten, sanitets- och hygienfrågorna som grundläggande för hållbar mänsklig, social och ekonomisk tillväxt och utveckling. Organisationen kommer att fortsätta arbeta för att öka engagemanget för frågorna bland allmänheten, företagsledare och beslutsfattare. På detta sätt bidrar WaterAid Sverige till att alla överallt får tillgång till rent vatten, sanitet och hygien.