



## Insamlingsstiftelsen WaterAid Sverige 802426-1268

### Effektrapport

2016-04-01 - 2017-03-31

Inom ramarna för FRII:s Kvalitetskod gör vi en effektrapport som svarar på följande frågor;

- Vad vill er organisation uppnå?
- I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?
- Vilka strategier har ni för att uppnå era mål?
- Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?
- Hur vet ni om er organisation gör framsteg?
- Vad har ni åstadkommit så här långt?

Mer information om vårt arbete och våra resultat hittas även i vår årsredovisning och i årsberättelsen på vår hemsida. <http://www.wateraid.org/se/om-oss/ekonomi#/rsredovisning-och-rapporter>

## Vision

WaterAids vision är en värld där alla har tillgång till rent vatten, sanitet och hygien. Vårt uppdrag är att förändra liv i världens fattigaste samhällen genom tillgång till rent vatten, sanitet och hygien.

## Information om verksamheten

Insamlingsstiftelsen WaterAid Sverige (hädanefter kallad WaterAid Sverige) bildades 2009 och är registrerad hos Länsstyrelsen i Stockholms län. WaterAid Sverige har brutet räkenskapsår från 1 april till 31 mars.

WaterAid har organisationsnummer 802426-1268. Svensk Insamlingskontroll har beviljat kontrollgirokonto med plusgiro 900162-9, plusgiro 900381-5 och bankgiro 900-1629. WaterAid Sverige är medlem av Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (FRIL).

WaterAid Sverige är medlem av federationen WaterAid international.

WaterAid är en internationell oberoende organisation som genom programverksamhet, opinionsbildning och påverkan nationellt, regionalt och globalt arbetar för att världens fattigaste samhällen skall få tillgång till rent vatten, sanitet och ökad kunskap i hygien. WaterAids vision är en värld där alla har tillgång till rent vatten, sanitet och hygien.

Insamlingsstiftelsen WaterAid Sveriges ändamål är att;

- genom konkreta biståndsinsatser och opinionsbildning verka för att alla på vår jord skall få tillgång till rent vatten, sanitet och hygienutbildning. Biståndsinsatserna skall bedrivas i världens fattigaste länder i nära samverkan med lokala samarbetspartners i de aktuella länderna.
- stiftelsen skall bedriva opinionsbildning för att påverka beslutsfattare och tydliggöra vatten- och sanitetsfrågornas centrala roll i fattigdomsbekämpningen.
- stiftelsen skall verka för sina ändamål genom insamling av medel.

## Global kontext

WaterAid Sverige är medlem av federationen WaterAid international<sup>1</sup> som är en oberoende internationell organisation med säte i Storbritannien. WaterAid Sveriges ordförande sitter i WaterAid internationals styrelse. Generalsekreteraren för WaterAid Sverige samt andra medarbetare inom WaterAid Sverige sitter i olika internationella exekutiva team inom federationen som tar strategiska och operativa beslut samt utvecklar den globala verksamheten inom olika områden.

Tillsammans arbetar medlemmarna i federationen för att genomföra den gemensamma globala strategin genom programverksamhet, opinionsbildning och påverkan nationellt, regionalt och globalt, för att världens fattigaste samhällen ska få tillgång till rent vatten, sanitet och hygien. WaterAid arbetade globalt vid verksamhetsårets slut i 37 länder.

WaterAids opinionsbildnings- och påverkansarbete verkar för att tydliggöra frågornas centrala betydelse för fattigdomsbekämpning och hållbar utveckling samt för att påverka beslutsfattare att prioritera frågan globalt, nationellt, regionalt och lokalt.

Programverksamheten har som mål att påvisa och genomföra kostnadseffektiva och hållbara lösningar och angreppssätt. Den genomförs i nära samverkan med nationella och lokala myndigheter, genom lokala partnerorganisationer och samhällen för att säkerställa ägarskap, hållbarhet och att lokala behov blir styrande.

Medlemmarna i federationen WaterAid international omsatte totalt under räkenskapsåret ca 1 100 miljoner kronor (96,9 miljoner GBP). WaterAid Sveriges intäkter uppgick till 7,5 % av den globala omsättningen.

---

<sup>1</sup> Charity registration number 1137900. De övriga medlemsländerna i federationen är 31 mars 2017 WaterAid America, WaterAid Australia, WaterAid Canada, WaterAid Japan, WaterAid India och WaterAid UK. För mer info <http://www.wateraid.org/who-we-are/how-we-are-governed>

### *Vi förändrar liv genom rent vatten, sanitet och hygien - effekten av vår verksamhet*

I dag saknar över 650 miljoner människor tillgång till rent vatten och 2,4 miljarder människor har inte tillgång till sanitet.<sup>2</sup>

Utan rent vatten och sanitet befinner sig människor i en ond cirkel av fattigdom och sjukdom. Varje dag dör nästan 800 barn av diarrésjukdomar orsakade av smutsigt vatten, många kvinnor och flickor i fattiga samhällen ägnar större delen av sin dag till att hämta vatten. Diarré är den näst största dödsorsaken för barn under fem år i världen. Rent vatten och sanitet förändrar liv – för gott. Barn överlever och familjer kan hålla sig friska. Timmar som ägnas åt vattenhämtning kan istället användas till annat. Barn får tid och möjlighet att gå i skolan. Vatten och sanitet handlar om överlevnad, hälsa, utbildning, självständighet, jämställdhet, trygghet och social och ekonomisk utveckling för individer liksom för samhällen och nationer.

Sedan WaterAid började sitt arbete 1981 har organisationen globalt bidragit till att ca 26,8 miljoner människor fått tillgång till rent vatten. Sedan 2004 har 26,8 miljoner fått tillgång till sanitet.<sup>3</sup>

Vårt påverkansarbete har aktivt medverkat till att öka den politiska och finansiella prioriteringen av vatten och sanitet inom nationella regeringar, biståndsgivare, FN och globala och regionala institutioner och på så sätt bidragit till att flera miljoner människor fått tillgång till vatten, sanitet och kunskap i hygien.

### *Vi förändrar liv - fler människor får tillgång till rent vatten och sanitet*

I 32 av de 37 länder WaterAid är verksam i bedriver vi förutom opinions-, påverkans- och insamlingsarbete även direkt programverksamhet. Av de inbetalda medlen till WaterAid Sverige under räkenskapsåret, 80,1 miljoner kronor, har 77,8 miljoner kronor använts till program och påverkan för att säkerställa att fler människor får tillgång till rent vatten, sanitet och kunskap i hygien. På detta sätt bidrar vi till bestående förändringar och till människors möjlighet till ett bättre liv.

Federationen har sammantaget under verksamhetsåret genom vår direkta programverksamhet med våra samarbetspartners i 32 länder nått 1,6 miljoner människor med rent vatten och 2,3 miljoner människor med sanitet.<sup>4</sup>

### *Vi påverkar och inspirerar andra att bidra till förändring genom påverkan, kunskap och opinionsbildning*

Vårt påverkansarbete har som mål att medverka till att öka den politiska och finansiella prioriteringen av vatten och sanitet inom nationella regeringar, biståndsgivare, FN och globala och regionala och lokala processer, institutioner, företag och andra organisationer. Opinionsbildningsarbetet syftar till att öka förståelsen, engagemanget och insatserna för vatten-, sanitets- och hygienfrågor bland allmänheten, företag, media och andra intressentgrupper.

WaterAid Sveriges påverkansarbete har som mål att få till stånd en ökad prioritering av vatten och sanitet i det svenska utvecklingssamarbetet. Detta inkluderar både hur resurser fördelas, samt den svenska regeringens positioner i relevanta internationella processer inom utveckling och bistånd. Påverkans- och opinionsbildningsarbetet ska även bidra till ett ökat engagemang, prioritering och engagemang av frågorna hos allmänheten, företag, organisationer och olika relevanta institutioner.

---

<sup>2</sup> <http://www.wateraid.org/se/vart-arbete/vad-det-handlar-om/statistik>

<sup>3</sup> Ibid

<sup>4</sup> Ibid

## Några av de aktiviteter som WaterAid Sverige gjort under året

WaterAid Sverige har under verksamhetsåret bland annat arbetat med följande insatser för påverkan, informationsspridning samt insamling.

- Deltagit aktivt i konsultationer och remissutlåtanden från Utrikesdepartementet angående bland annat FN:s hållbarhetsmål #Agenda2030 för att öka insatserna från svenskt bistånd till rent vatten, sanitet och hygien som grundläggande för att nå hållbarhetsmålen om utrotande av extrem fattigdom, global hälsa, miljö och klimat, utbildning, hållbara städer och jämställdhet.
- Bidragit till arbetet inom Concord Sveriges #Agenda2030 samt #jämställdhet som samordnar det svenska civilsamhällets arbete inom processen med de globala hållbarhetsmålen samt ökade insatser för jämställdhet. Här har WaterAid Sverige lyft tillgången till vatten och sanitet som ett fundament för de allra fattigaste, och framförallt kvinnor, att ta sig ur extrem fattigdom, få tillgång till utbildning, bättre global hälsa, minskad barnadödlighet och ökad mödrahälsa, minska ojämlikheter samt öka kvinnors möjlighet att produktivt medverka i samhället.
- Genom att hålla föreläsningar och seminarier, aktivt mediaarbete samt dialog med företagsledare i Sverige aktivt arbetat med att lyfta svenska företags möjlighet och ansvar att bidra till #Agenda2030 genom insatser inom vatten, sanitet och hygien.
- Arrangerade den 18 november 2016 tillsammans med Sida ett seminarium inför Världstoilettdagen, den 19 november, under titeln "Can a city be sustainable without toilets for all?". Seminariet inkluderade talare från bland annat; Bangladesh, Kenya, Utrikesdepartementet, Karolinska Institutet, Stockholm Environment Institute (SEI), WaterAid, Sida m.fl.
- På Världsvattendagen den 22 mars 2017 lanserades WaterAids globala årliga rapport "The state of the worlds water" i Sverige. Årets tema "Wild Water" lyfte frågan kring klimatförändringarna som manifesterar sig i vattenförändringar och hur detta försvårar tillgången till rent vatten för de allra fattigaste människorna i världen.
- Arrangerade ett seminarium tillsammans med Sida den 23 mars i samband med lanseringen av rapporten Wild Water (se ovan). I panelen Jan Eliasson (WaterAids ambassadör och tidigare FN:s vice generalsekreterare), Parul Sharma (ordförande, svenska Agenda2030-kommissionen), Khairul Islam (Country Director, WaterAid Bangladesh), Jan C. Semenza (professor, European Centre for Disease Prevention and Control).
- Medverkat i en rad högprofilerade seminarier och tillställningar som talare och medarrangör, till exempel World Water Week i Stockholm.
- Informerat och engagerat svenska beslutsfattare och allmänheten genom att vara aktiva i svensk media med bland annat debattartiklar, deltagande i nationell TV och radio i frågor rörande svenskt bistånd, rent vatten, sanitet och hygien och dess grundläggande kopplingar till extrem fattigdom, global hälsa, mödra- och barnadödlighet, jämställdhet, klimat och miljö samt mänskliga rättigheter.
- Engagerat människor för våra frågor genom aktiviteter i våra sociala mediekkanaler.
- Engagerat människor genom vår insamlingskampanj "We Dare You" som mött människor runt omkring i Sverige och möjliggjort för dem att bli månadsgivare.

## Hållbarhet och uppföljning av vårt arbete

Vi jobbar kontinuerligt för att säkerställa hållbarheten av vårt arbete. Både på kontoret i Sverige och ute i världen. Under året har studier pågått i våra landsprogram runt funktionaliteten och användande av vatten-, sanitet- och hygienfaciliteter som vi byggt genom våra partners – detta inkluderar val av teknisk lösning, tillgänglighet av reservdelar, ägarskap och management från det lokala samhället och tillgänglighet av extern support. Dessa studier görs ett, tre, fem och tio år efter det att faciliteterna är byggda och medverkar till att vi kan säkerställa service, konstant kan förbättra våra metoder och val samt dela våra erfarenheter.

## Våra strategier för effekt

Insamlingsstiftelsen WaterAid Sveriges ändamål är att genom insamling, opinionsbildning, påverkan och programinsatser verka för alla människors rätt till rent vatten, sanitet och hygien. Våra programinsatser fokuseras på att säkerställa tillgången till detta i världens fattigaste samhällen och bedrivs genom lokala samarbetspartners. Vi samarbetar även med lokala och nationella myndigheter för att säkerställa att policies och implementering följs så att alla, särskilt de fattigaste, får tillgång till rent vatten, sanitet och hygien.

## Insamlingsvägar

WaterAid Sverige finansieras av frivilliga gåvor och bidrag från allmänheten, företag, stiftelser och andra institutioner samt försäljning av marknadsföringstjänster och utbildning. WaterAid Sverige har under verksamhetsåret erhållit totalt 80,1 miljoner kronor. Detta är en ökning från föregående år som till stor del beror på ett nytt globalt program finansierat av H&M Foundation, 60 miljoner på 3 år varav 20 miljoner utbetalades i slutet av 16/17.

Under verksamhetsåret erhöll WaterAid Sverige de största finansiella stöden från H&M Foundation (30 miljoner), Sida (20,5 miljoner) och Svenska PostkodLotteriet (15,5 miljoner).

Insamlingsstiftelsens kostnader under verksamhetsåret uppgick till 103,6 miljoner. Under samma period uppgick intäkterna till 104,4 miljoner och gav således ett finansiellt resultat på 0,8 miljoner kronor.

## Personal

WaterAid Sverige har sitt kontor i Solna, i Stockholms län, där det vid verksamhetsårets slut fanns 15 heltidsarbetande och 1 deltidarbetande samt generalsekreteraren som leder organisationen.

## Framtida utveckling

WaterAid Sverige ser ett växande intresse i Sverige för vatten-, sanitets- och hygienfrågor som grundläggande för hållbar mänsklig, social och ekonomisk tillväxt och utveckling. Organisationen kommer att fortsätta arbeta för att öka engagemanget för frågorna bland allmänheten, företagsledare och beslutsfattare. På detta sätt bidrar WaterAid Sverige till att alla människor ska få tillgång till rent vatten, sanitet och hygien.

## Förvaltning

### WaterAid Sveriges styrelse

WaterAid Sverige leds av en styrelse som arbetar ideellt. Styrelsen har sammanträtt fyra gånger under verksamhetsåret.

I styrelsen sitter vid tillfället för fastställandet av årsredovisningen: Tobias Krantz (ordförande) Ulla Grönlund (vice ordförande), Christina Knight, Torgny Holmgren, Johan Kuylenstierna, Lars-Erik Liljelund, Lisa Sennerby Forsse, Mikael Medelberg och Pär Larshans (ledamöter).

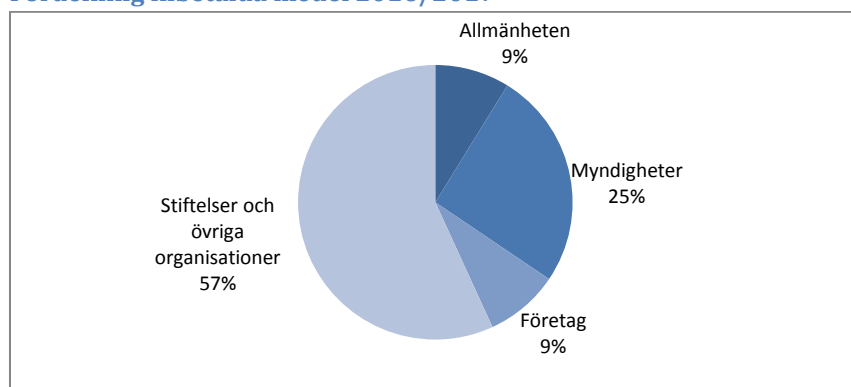
## Effekten av WaterAid Sveriges insamlingsarbete

### Insamlade medel – utveckling

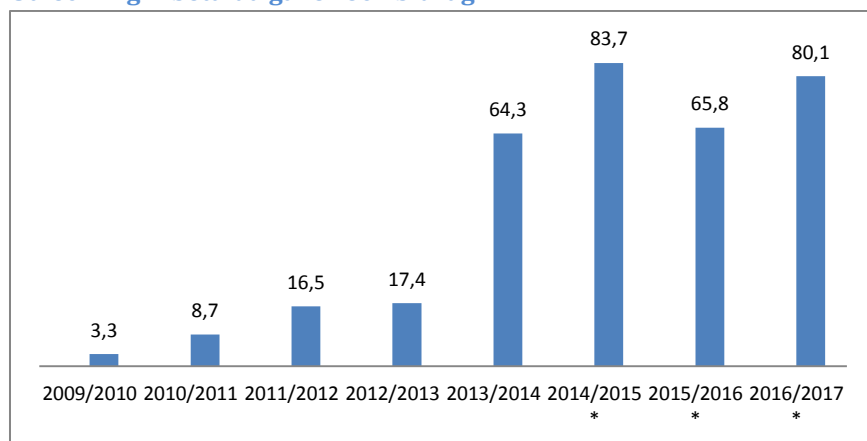
	2016/2017 *	2015/2016 *	2014/2015 *	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010
Inbetalda gåvor och bidrag (Mkr)	80,1	65,8	83,7	64,3	17,4	16,5	8,7	3,3
Intäkter (Mkr)	104,4	67,6	54,7	64,3	17,4	16,5	8,7	3,3
Eget Kapital (Mkr)	7,78	7,73	8,97	8,87	1,73	1,20	0,07	0,00
Balansomslutning (Mkr)	56,04	52,47	39,01	9,62	2,43	1,52	0,55	1,02
Ändamålskost i % av intäkter	83,3%	82,6%	86,9%	82,8%	79,1%	80,4%	76,5%	49,2%
Antal anställda i genomsnitt (exkl GS)	15	10	10	7	5	4	3	2

\* enligt K3, de övriga åren är enligt tidigare redovisningsprincip och är inte omräknade.

### Fördelning inbetalda medel 2016/2017



### Utveckling inbetalda gåvor och bidrag



### Fördelning av verksamhetsintäkter

Årets totala verksamhetsintäkter på 104,4 miljoner<sup>5</sup> användes enligt följande:

- 83,3 % till ändamålet.
- 16,7 % till insamlings- och administrationskostnader.

<sup>5</sup> K3 - Intäktsfört 104,4 Mkr. Erhållet 80,1 Mkr