



## Insamlingsstiftelsen WaterAid Sverige 802426-1268

### Effektrapport

2017-04-01 - 2018-03-31

Inom ramarna för FRII:s Kvalitetskod gör vi en effektrapport som svarar på följande frågor;

- Vad vill er organisation uppnå?
- I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?
- Vilka strategier har ni för att uppnå era mål?
- Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?
- Hur vet ni om er organisation gör framsteg?
- Vad har ni åstadkommit så här långt?

Mer information om vårt arbete och våra resultat hittas även i vår årsredovisning och i årsberättelsen på vår hemsida. <https://www.wateraid.org/se/arsredovisning-och-rapportering>

## Vision

WaterAids vision är en värld där alla har tillgång till rent vatten, toaletter och hygien. Vårt uppdrag är att förändra liv i världens fattigaste samhällen genom tillgång till rent vatten, grundläggande sanitet och hygien.

## Information om verksamheten

Insamlingsstiftelsen WaterAid Sverige (hädanefter kallad WaterAid Sverige) bildades 2009 och är registrerad hos Länsstyrelsen i Stockholms län. WaterAid Sverige har brutet räkenskapsår från 1 april till 31 mars.

WaterAid har organisationsnummer 802426-1268. Svensk Insamlingskontroll har beviljat kontrollgirokonto med plusgiro 900162-9, plusgiro 900381-5 och bankgiro 900-1629. WaterAid Sverige är medlem av Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (FRII).

WaterAid Sverige är medlem av federationen WaterAid international.

WaterAid är en internationell oberoende organisation som genom programverksamhet, opinionsbildning och påverkan nationellt, regionalt och globalt arbetar för att världens fattigaste samhällen skall få tillgång till rent vatten, toaletter och ökad kunskap i hygien.

Insamlingsstiftelsen WaterAid Sveriges ändamål är att;

- genom konkreta biståndsinsatser och opinionsbildning verka för att alla människor skall få tillgång till rent vatten, sanitet och hygienutbildning. Biståndsinsatserna skall bedrivas i världens fattigaste länder i nära samverkan med lokala samarbetspartners i de aktuella länderna.
- stiftelsen skall bedriva opinionsbildning för att påverka beslutsfattare och tydliggöra vatten- och sanitetsfrågornas centrala roll i fattigdomsbekämpningen.
- stiftelsen skall verka för sina ändamål genom insamling av medel.

## Global kontext

WaterAid Sverige är medlem av federationen WaterAid international<sup>1</sup> som är en oberoende internationell organisation med säte i Storbritannien. WaterAid Sveriges ordförande sitter i WaterAid internationals styrelse. Generalsekreteraren för WaterAid Sverige samt andra medarbetare inom WaterAid Sverige sitter i olika internationella exekutiva team inom federationen som tar strategiska och operativa beslut samt utvecklar den globala verksamheten inom olika områden.

Tillsammans arbetar medlemmarna i federationen för att genomföra den gemensamma globala strategin genom programverksamhet, opinionsbildning och påverkan nationellt, regionalt och globalt, för att världens fattigaste samhällen ska få tillgång till rent vatten, toaletter och hygien. WaterAid globalt arbetar vid verksamhetsårets slut i 34 länder.

WaterAids opinionsbildnings- och påverkansarbete verkar för att tydliggöra frågornas centrala betydelse för Agenda2030, fattigdomsbekämpning och hållbar utveckling samt att påverka beslutsfattare att prioritera frågan globalt, regionalt, nationellt och lokalt.

---

<sup>1</sup> Charity registration number 1137900. De övriga medlemsländerna i federationen är 31 mars 2018 WaterAid America, WaterAid Australia, WaterAid Canada, WaterAid Japan, WaterAid India och WaterAid UK. För mer info <http://www.wateraid.org/who-we-are/how-we-are-governed>

Programverksamheten har som mål att påvisa och genomföra kostnadseffektiva och hållbara lösningar och angreppssätt för att säkerställa tillgång till rent vatten, toaletter och hygien för de allra fattigaste. Den genomförs i nära samverkan med nationella och lokala myndigheter, genom lokala partnerorganisationer och samhällen för att säkerställa ägarskap, hållbarhet och att lokala behov blir styrande.

Medlemmarna i federationen WaterAid international omsatte totalt under räkenskapsåret 1 133 miljoner kronor (102 miljoner GBP). WaterAid Sveriges del av den globala omsättningen var 8,7 %.

### ***Vi förändrar liv genom rent vatten, toaletter och hygien - Effekten av vår verksamhet***

I dag saknar över 844 miljoner människor tillgång till rent vatten och 2,3 miljarder människor har inte grundläggande sanitet.<sup>2</sup>

Utän rent vatten och sanitet befinner sig människor i en ond cirkel av fattigdom och sjukdom. Varje dag dör nästan 800 barn av diarré sjukdomar orsakade av smutsigt vatten, många kvinnor och flickor i fattiga samhällen ägnar större delen av sin dag åt att hämta vatten. Diarré är den näst största dödsorsaken för barn under fem år i världen. Rent vatten och toaletter förändrar liv – för alltid. Barn överlever och familjer kan hålla sig friska. Timmar som ägnas åt vattenhämtning kan istället användas till annat. Barn får tid och möjlighet att gå i skolan. Vatten och sanitet handlar om överlevnad, hälsa, utbildning, självständighet, jämställdhet, trygghet och social och ekonomisk utveckling för individer liksom för samhällen och nationer.

Vårt påverkansarbete har aktivt medverkat till att öka den politiska och finansiella prioriteringen av vatten och sanitet inom nationella regeringar, biståndsgivare, FN samt globala och regionala institutioner. På så sätt har WaterAid bidragit till att flera miljoner människor fått tillgång till vatten, sanitet och kunskap i hygien.

### ***Vi förändrar liv - fler människor får tillgång till rent vatten och toaletter***

I 28 av de 34 länder WaterAid är verksam i bedriver vi förutom opinions-, påverkans- och insamlingsarbete även direkt programverksamhet. Av årets verksamhetsintäkter på 85,3 miljoner kronor, har 70 miljoner kronor använts till program och påverkan för att säkerställa att fler människor får tillgång till rent vatten, toaletter och kunskap i hygien. På detta sätt bidrar vi till bestående förändringar och till människors möjlighet till ett bättre liv.

Federationen har sammantaget under verksamhetsåret genom vår direkta programverksamhet med våra samarbetspartners i 28 länder nått<sup>3</sup> ;

**1,44 miljoner människor med rent vatten**

**1,42 miljoner människor med sanitet**

**2,58 miljoner med förbättrade hygienfaciliteter och kunskap kring hygien.**

WaterAid har **förbättrat tillgången till vatten, sanitet och hygien på 132 sjukvårdsinrättningar** som besöktes under året av **1,37 miljoner patienter**

WaterAid har **nått 151 000 skolbarn på 477 skolor med rent vatten, toaletter eller hygienutbildning.**

Vi har **förbättrat systemen för vatten, toaletter och hygien i 84 landsbygdsområden** – med **en total befolkning på 21,5 miljoner människor.**

<sup>2</sup> <http://www.wateraid.org/se/vart-arbete/vad-det-handlar-om/statistik>

<sup>3</sup> Ibid

WaterAid har **förbättrat tillgången till rent vatten för 1,6 miljoner människor som bor i städer.**

WaterAid har **påverkat och stöttat förbättringar av 14 nationella policy- och strategibeslut om vatten, sanitet och hygien.**

### **Vi påverkar och inspirerar andra att bidra till förändring genom påverkan, kunskap och opinionsbildning**

Vårt påverkansarbete har som mål att medverka till att öka den politiska och finansiella prioriteringen av vatten och sanitet inom nationella regeringar, biståndsgivare, FN, globala, regionala och lokala processer, institutioner, företag samt andra organisationer. Opinionsbildningsarbetet syftar till att öka förståelsen, engagemanget och insatserna för vatten-, sanitets- och hygienfrågor bland allmänheten, företag, media och andra intressentgrupper.

WaterAid Sveriges påverkansarbete har som mål att få till stånd en ökad prioritering av vatten och sanitet i det svenska utvecklingssamarbetet. Detta inkluderar både hur resurser fördelas, samt den svenska regeringens positioner och röst i relevanta internationella processer inom Agenda2030, hållbar utveckling och bistånd. Påverkans- och opinionsbildningsarbetet ska även bidra till ett ökat engagemang, prioritering och engagemang av frågorna hos allmänheten, företag, organisationer och olika institutioner.

### **Några av de aktiviteter som WaterAid Sverige gjort under året**

WaterAid Sverige har under verksamhetsåret bland annat arbetat med följande insatser för påverkan, informationsspridning samt insamling.

- Deltagit aktivt i konsultationer och remissutlåtanden från utrikesdepartementet angående bland annat FN:s hållbarhetsmål Agenda2030 för att öka insatserna från svenskt bistånd till rent vatten, sanitet och hygien som grundläggande för att nå hållbarhetsmålen om utrotande av extrem fattigdom, global hälsa, miljö och klimat, utbildning, hållbara städer och jämställdhet.
- Bidragit till arbetet inom Concord Sveriges Agenda2030 som samordnar det svenska civilsamhällets arbete inom processen med de globala hållbarhetsmålen samt ökade insatser för jämställdhet. Här har WaterAid Sverige lyft tillgången till vatten och sanitet som ett fundament för de allra fattigaste, och framförallt kvinnor, att ta sig ur extrem fattigdom, få tillgång till utbildning, bättre global hälsa, minskad barnadödlighet och ökad mödrhälsa, minska ojämlikheter samt öka kvinnors möjlighet att produktivt medverka i samhället.
- Genom att hålla föreläsningar och seminarier, aktivt mediaarbete samt dialog med företagsledare i Sverige aktivt arbetat med att lyfta svenska företags möjlighet och ansvar att bidra till Agenda2030 genom insatser inom vatten, sanitet och hygien.
- Den 16:e november arrangerade WaterAid tillsammans med RFSU ett seminarium i riksdagen om vårt gemensamma arbete i Tanzania för att stärka kvinnors och flickors sexuella och reproduktiva rättigheter och hälsa och förbättra förlossningsvården för att fler mammor och nyfödda ska överleva. Talare var WaterAids generalsekreterare Cecilia

Chatterjee-Martinsen, RFSUs ordförande Hans Linde samt WaterAids landsrepresentant i Tanzania Ibrahim Kabole.

- På Världstoaltdagen den 19:e november släppte WaterAid rapporten Out of Order – State of the Worlds Toilets 2017. Statistik runt sanitetsfrågorna belystes ur kvinnors och flickors synvinkel.
- WaterAid arrangerade den 20:e november 2017 tillsammans med Stockholm Environment Institute (SEI) , Stockholm International Water Institute (SIWI) och Sida ett seminarium inför Världstoaltdagen, den 19:e november, under titeln Water, Sanitation and Hygiene for Health – Expanding the view.
- Under mars månad genomfördes för första gången kampanjen MarchforWater som ska vara en återkommande kampanj där WaterAid på olika sätt under mars månad ska engagera Sverige kring vattenfrågan. Ett sätt att uppmärksamma frågan var genom WaterAids blå skosnören som bars av våra ambassadörer och partners.
- På Världsvattendagen den 22 mars 2018 lanserades WaterAids globala årliga rapport The State of the Worlds Water i Sverige. Årets tema The Water Gap lyftes de länder vars invånare har sämst tillgång till rent vatten och de länder där man har gjort störst framsteg. WaterAid lyfte även vad vi begär av regeringar och andra intressenter för att säkerställa att fler människor får tillgång till rent vatten.
- På Världsvattendagen bjöd WaterAid in allmänheten till "En livsviktig kväll för vatten" på teater Pero i Stockholm. WaterAids beskyddare Kronprinsessan Victoria satt i publiken och lyssnade på ett samtal mellan WaterAids generalsekreterare Cecilia Chatterjee-Martinsen, Jan Eliasson (före detta biträdande generalsekreterare för FN och nu global ambassadör för WaterAid), skådespelerskan och WaterAid-ambassadören Sofia Helin samt WaterAids landsrepresentant i Etiopien Bethlehem Mengistu. Samtalet fokuserade på varför rent vatten, toaletter och hygien är grundläggande för hälsa, överlevnad, ekonomisk och social utveckling.
- Medverkat i en rad högprofilerade seminarier och tillställningar som talare och medarrangör, till exempel World Water Week i Stockholm.
- Informerat och engagerat svenska beslutsfattare och allmänheten genom att vara aktiva i svensk media med bland annat debattartiklar, deltagande i nationell TV (SVT, TV4) och radio i frågor rörande svenskt bistånd, rent vatten, sanitet och hygien och dess grundläggande kopplingar till extrem fattigdom, global hälsa, mödra- och barnadödlighet, jämställdhet, klimat och miljö samt mänskliga rättigheter.
- Engagerat människor för våra frågor genom aktiviteter i våra sociala mediekkanaler.

## Hållbarhet och uppföljning av vårt arbete

Vi jobbar kontinuerligt för att säkerställa hållbarheten i vårt arbete. Både på kontoret i Sverige och ute i världen. Under året har studier pågått i våra landsprogram runt funktionaliteten och användande av vatten-, sanitet- och hygienfaciliteter som vi byggt genom våra partners – detta inkluderar val av teknisk lösning, tillgänglighet av reservdelar, ägarskap och management från det lokala samhället och tillgänglighet av extern support. Dessa studier görs ett, tre, fem och tio år efter det att faciliteterna är byggda och medverkar till att vi kan säkerställa service, konstant kan förbättra våra metoder och val samt dela våra erfarenheter.

## Våra strategier för effekt

Insamlingsstiftelsen WaterAid Sveriges ändamål är att genom insamling, opinionsbildning, påverkan och programinsatser verka för alla människors rätt till rent vatten, sanitet och hygien. Våra programinsatser fokuseras på att säkerställa tillgången till detta i världens fattigaste samhällen och bedrivs genom lokala samarbetspartners. Vi samarbetar även med lokala och nationella myndigheter för att säkerställa att policies och implementering följs så att alla, särskilt de fattigaste, får tillgång till rent vatten, sanitet och hygien.

## Insamlingsvägar

WaterAid Sverige finansieras av frivilliga gåvor och bidrag från allmänheten, företag, stiftelser och andra institutioner samt försäljning av marknadsföringstjänster och utbildning. WaterAid Sverige har under verksamhetsåret erhållit totalt 98,4 miljoner kronor. Detta är en ökning från föregående år med 7 % som till stor del beror på ett utökat globalt stöd från SIDA på 10 miljoner kronor samt ett nytt samarbete med H&M AB som gav 3,5 miljoner kronor.

Under verksamhetsåret erhöll WaterAid Sverige de största finansiella stöden från H&M Foundation (30 miljoner), Sida (32,6 miljoner) och Svenska Postkodlotteriet (14,4 miljoner).

Insamlingsstiftelsens kostnader under verksamhetsåret uppgick till 80,3 miljoner. Under samma period uppgick intäkterna, enligt K3 (se not redovisningsprinciper), till 85,3 miljoner och gav således ett finansiellt resultat på 5,0 miljoner kronor. Intäkterna sjönk med 18 % verksamhetsåret 2017/2018 jämfört med verksamhetsåret 2016/2017. Detta beror på att det inte spenderats lika mycket medel i stiftelsens projekt, eftersom flera av dem är i start fasen. Föregående år var flera projekt i slutfasen, generellt spenderas större delen av medel i projektens slutfas. Det finansiella resultatet är detta år högre än normalt då stiftelsen beslutat att öka sitt egna kapital. Stiftelsens verksamhet och organisation växer. Ett ökat eget kapital krävs för att klara åtaganden och investeringar även om intäktsflödet skulle fluktuera.

## Personal

WaterAid Sverige har sitt kontor i Solna, i Stockholms län, där det vid verksamhetsårets slut fanns 23 heltidsarbetande, samt generalsekreteraren som leder organisationen. Antalet heltidsarbetande har således ökat med 53 % under verksamhetsåret.

## Framtida utveckling

WaterAid Sverige ser ett växande intresse i Sverige för vatten-, sanitets- och hygienfrågor som grundläggande för hållbar mänsklig, social och ekonomisk tillväxt och utveckling. Organisationen kommer att fortsätta arbeta för att öka engagemanget för frågorna bland allmänheten, företagsledare och beslutsfattare. På detta sätt bidrar WaterAid Sverige till att alla människor ska få tillgång till rent vatten, grundläggande sanitet och hygien.

## Förvaltning

WaterAid Sverige leds av en styrelse som arbetar ideellt. Styrelsen har sammanträtt fyra gånger under verksamhetsåret, samt haft en strategidag.

I styrelsen sitter vid verksamhetsårets slut: Tobias Krantz (ordförande) Ulla Grönlund (vice ordförande), Christina Knight, Torgny Holmgren, Lars-Erik Liljelund, Lisa Sennerby Forsse, Mikael Medelberg och Pär Larshans (ledamöter).

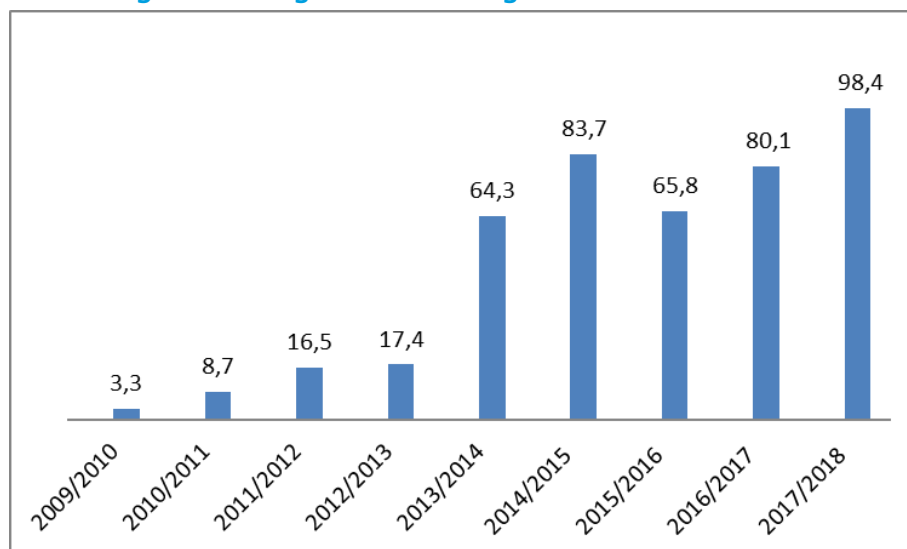
## Effekten av WaterAid Sveriges insamlingsarbete

### Insamlade medel – utveckling

	2017/2018 *	2016/2017 *	2015/2016 *	2014/2015 *	2013/2014	2012/2013	2011/2012	2010/2011	2009/2010
Inbetalda gåvor och bidrag (Mkr)	98,4	80,1	65,8	83,7	64,3	17,4	16,5	8,7	3,3
Intäkter (Mkr)	85,3	104,4	67,6	54,7	64,3	17,4	16,5	8,7	3,3
Eget Kapital (Mkr)	11,95	7,78	7,73	8,97	8,87	1,73	1,20	0,07	0,00
Balansomslutning (Mkr)	61,91	56,04	52,47	39,01	9,62	2,43	1,52	0,55	1,02
Ändamålskost i % av intäkter	82,1%	83,3%	82,6%	86,9%	82,8%	79,1%	80,4%	76,5%	49,2%
Antal anställda i genomsnitt (exkl GS)	14	15	10	10	7	5	4	3	2

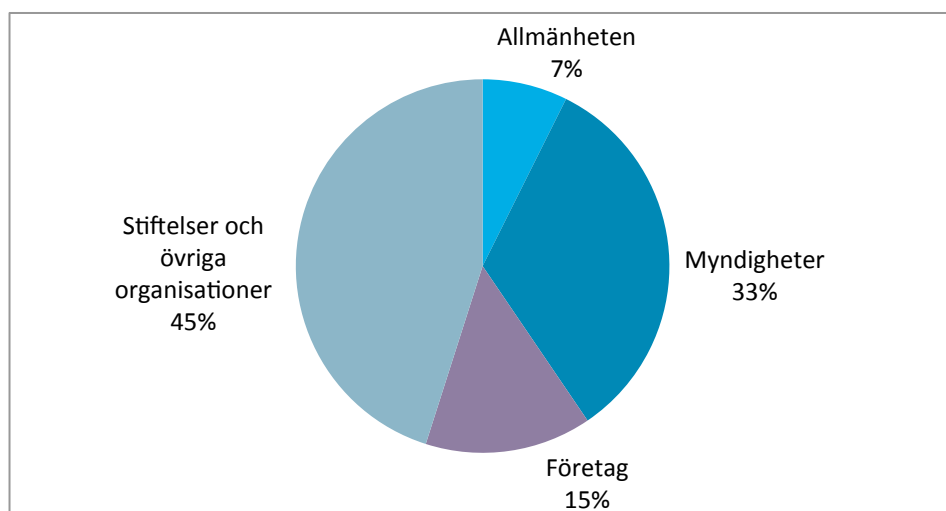
\* <sup>4</sup> enligt K3, de övriga åren är enligt tidigare redovisningsprincip och är inte omräknade.

### Utveckling inbetalda gåvor och bidrag



<sup>4</sup> K3 - Svensk Insamlingskontroll kräver dock att alla 90-kontoinnehavare redovisar i enlighet med K3. Enligt K3 skuldförs villkorade gåvor med återbetalningsskyldighet till dess att villkoren är uppfyllda och ingår i begreppet bidrag. Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader till exempel för administration redovisas som intäkt samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka.

## Fördelning inbetalda medel 2017/2018



### Finansiellt resultat

WaterAid Sverige finansieras av frivilliga gåvor och bidrag från allmänheten, företag, stiftelser och andra institutioner samt försäljning av marknadsföringstjänster och utbildning. WaterAid Sverige har under verksamhetsåret erhållit totalt 98,4 miljoner kronor. Detta är en ökning från föregående år med 7 % som till stor del beror på ett utökat globalt stöd från SIDA på 10 miljoner kronor samt ett nytt samarbete med H&M AB som gav 3,5 miljoner kronor. Under verksamhetsåret erhöll WaterAid Sverige de största finansiella stöden från H&M Foundation (30 miljoner), Sida (32,6 miljoner) och Svenska Postkodlotteriet (14,4 miljoner). Insamlingsstiftelsens kostnader under verksamhetsåret uppgick till 80,3 miljoner. Under samma period uppgick intäkterna, enligt K3<sup>5</sup>, till 85,3 miljoner och gav således ett finansiellt resultat på 5,0 miljoner kronor. Intäkterna sjönk med 18 % verksamhetsåret 2017/2018 jämfört med verksamhetsåret 2016/2017. Detta beror på att det inte spenderats lika mycket medel i stiftelsens projekt, eftersom flera av dem är i start fasen. Föregående år var flera projekt i slutfasen, generellt spenderas större delen av medel i projektens slutfas. Det finansiella resultatet är detta år högre än normalt då stiftelsen beslutat att öka sitt egna kapital. Stiftelsens verksamhet och organisation växer. Ett ökat eget kapital krävs för att klara åtaganden och investeringar även om intäktstillflödet skulle fluktueras.

### Fördelade verksamhetsintäkter

Årets totala verksamhetsintäkter på 85,3 miljoner<sup>6</sup> användes enligt följande:

- 82,1 % till ändamålet.
- 12,1 % till insamlings- och administrationskostnader.
- 5,8 % till eget kapital

<sup>5</sup> K3 - Svensk Insamlingskontroll kräver dock att alla 90-kontoinnehavare redovisar i enlighet med K3. Enligt K3 skuldförs villkorade gåvor med återbetalningsskyldighet till dess att villkoren är uppfyllta och ingår i begreppet bidrag. Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader till exempel för administration redovisas som intäkt samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka.

<sup>6</sup> K3 - Intäktsfört 85,3 Mkr. Erhållet 98,4 Mkr