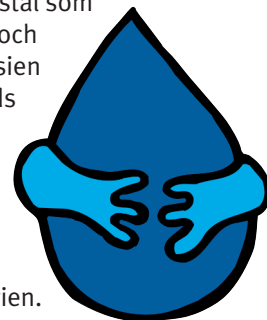


Vi är WaterAid - din partner?

Hur det började

WaterAid bildades 1981 i England av en grupp framsynta vattenverkschefer. En i gruppen hade i samband med ett besök i Afrika häpnat över hur få som hade tillgång till rent vatten och upprörts över de höga dödstal som blev följden. Väl hemkommen till England tog han kontakt med några kollegor i vattenbranschen och följden blev att WaterAid startade med ambitionen att ge de fattigaste av de fattiga i Afrika och Asien tillgång till rent vatten. Än idag är företrädare för de engelska vattenverken tongivande i WaterAids styrelse i England.



Rent vatten, sanitet och hygienutbildning

Ganska snart kom WaterAid till insikt om att rent vatten, sanitet och hygienutbildning är nära sammankopplat och att framsteg på alla tre områdena är en förutsättning för bestående resultat. Sedan mer än 20 år arbetar därför WaterAid inte bara med vatten utan också med sanitet och hygien.

Partnerskap med lokala organisationer

Allt vad WaterAid gör i Afrika och Asien gör vi i nära samverkan med lokala krafter – folkrörelser, företag och organisationer. Denna nära samverkan är en förutsättning för att nå varaktiga resultat. Lokala organisationer vet bäst vad som behövs. De talar lokala språk och förstår lokala kulturer.

Ett allt viktigare inslag i WaterAids arbete är lokal massmobilisering. Befolkningen i de slum- eller landsbygdsområden i vilka vi arbetar uppmanas att engagera sig i den lokala försörjningen av rent vatten och sanitet. Detta för att få till stånd ett gemensamt ansvarstagande i både planering och genomförande av biståndsinsatser samt underhåll och reparationer av brunnar och latriner.

Konkret bistånd och opinionsbildning

WaterAid startade sin verksamhet med fokus på konkret bistånd i syfte att ge de fattigaste av de fattiga tillgång till rent vatten. Sedan starten 1981 har till dags dato mer än 13 miljoner människor i Afrika och Asien fått tillgång till rent vatten tack vare biståndsprojekt i WaterAids regi.

Med åren har det konkreta biståndet kompletterats med opinionsbildning i syfte att förmå beslutsfattare med makt över vatten, sanitet och hygien att fatta de rätta besluten. WaterAids konkreta bistånd tjänar därmed ett dubbelt syfte. Dels ger det direkt miljoner fattiga människor tillgång till rent vatten, sanitet och hygienutbildning varje år. Dels utövar vårt konkreta bistånd en hävstångseffekt som visar vägen för andra att följa. På så sätt kan WaterAid direkt och indirekt nå ut till så många fler än vad som annars vore möjligt.

WaterAid kan inte ensamma bygga bort bristen på rent vatten och sanitet. Endast i samverkan med myndigheter, företag och andra organisationer har vi en chans att nå vår vision om en värld där var och en har tillgång till rent vatten och sanitet.

WaterAid i England

WaterAid i England är en stor och väletablerad organisation. Prins Charles är organisationens "President". Styrelsens ordförande är Jeremy Pelczer, f.d. VD för Thames Water, Englands största vattenverk. Huvudkontoret i London med ett hundratal anställda leds av Barbara Frost som "Chief Executive". Ytterligare ca 450 anställda arbetar i något av WaterAids 17 biståndsländer i Afrika och Asien. WaterAid i England omsätter över 500 miljoner kronor årligen.

WaterAid i världen

I över tjugo år från starten 1981 var WaterAid en rent engelsk organisation. Först 2003 startade WaterAid i Australien och USA. Dessa båda kontor är nu väletablerade. 2009 lanserades WaterAid Sverige. Planer finns att starta WaterAid i ytterligare ett antal givarländer liksom att utsträcka biståndsarbetet till fler länder.

Under 2010 kommer WaterAid International lanseras som huvudman för den samlade verksamheten samt som innehavare av det globala varumärket WaterAid.

WaterAid's vision är en värld där var och en har tillgång till rent vatten och sanitet.

WaterAid i Sverige

WaterAid Sverige lanserades i juni 2009. **Jan Eliasson** är ordförande i styrelsen. Övriga styrelseledamöter är:

Anders Berntell	Chef, Stockholm International Water Institute, SIWI
Johan Rockström	Chef, Stockholm Environment Institute
Sven Erik Skogsfors	Konsult, f.d. VD, Stockholm Vatten, grundare av SIWI
Lena Torell Treschow	Preses, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien
Harriet Wallberg Henriksson	Rektor, Karolinska Institutet
Ulf Wickbom	Journalist
Peter Örn	Konsult, f.d. chef för Röda Korset och Sveriges Radio

Per Stenbeck är generalsekreterare. Kansliet i Gamla Stan i Stockholm har tre anställda.

WaterAid Sverige, är en stiftelse registrerad hos Länsstyrelsen i Stockholms Län och har av Svensk Insamlingskontroll, SFI, tilldelats ett så kallat 90-konto.

Läs mer om oss på vår hemsida: www.wateraid.se

Besök också gärna vår internationella hemsida på: www.wateraid.org

Varför behövs WaterAid i Sverige?

Sverige har lång erfarenhet av biståndsarbete där vattenfrågorna alltid varit viktiga. Trots det har vatten och sanitet på senare år fått allt mindre uppmärksamhet i den statliga biståndsbudgeten. I Sverige finns kompetens inom vatten och sanitet som kan komma bättre till användning än vad som sker idag. WaterAid Sverige har initierat en dialog med Sida om vattenbiståndets betydelse i kampen mot både sjukdomar och fattigdomen i världens fattiga länder. Styrelsen för WaterAid Sverige har dessutom beslutat att ägna särskild uppmärksamhet åt sanitetsfrågorna som trots sin stora betydelse dessvärre ofta kommer i andra hand.

Bangladesh och Mali

Av WaterAids 17 biståndsländer kommer vi i WaterAid Sverige att fokusera biståndsarbetet på två av dem, Bangladesh i Asien och Mali i Afrika. Detta beslut har fattats efter nära samråd med både WaterAid i England och Sida i Sverige. Genom att luta oss mot WaterAid Englands mångåriga erfarenhet av biståndsarbete i fält med inriktning på vatten och sanitet slipper vi bygga upp en egen biståndsadministration och kan på så sätt säkerställa att givarnas insatser blir effektivt och kompetent använda.

Fakta om våra biståndsländer:	Bangladesh	Mali
• Yta	144.000 km ²	1.241.000 km ²
• Befolkning	150 miljoner	12 miljoner
• Barnadödlighet	69/1000	222/1000
• Genomsnittlig livslängd	63 år	48 år
• Tillgång till rent vatten	75%	48%
• Tillgång till sanitet	48%	45%
• WaterAids bistånd 2009	60 miljoner kronor	16 miljoner kronor

Siffrorna – särskilt de för Mali – är osäkra. Sannolikt är det i Mali långt färre än den officiella siffran 48% som i realiteten har tillgång till rent vatten.

I Bangladesh har WaterAid arbetat sedan 1986 och i Mali sedan 2000. Budgetåret 2008-2009 fick i Bangladesh 500.000 människor tillgång till rent vatten och 1,5 miljoner till sanitet tack vare WaterAids biståndsarbete. Motsvarande siffror för Mali är 39.000 respektive 55.000.

I Bangladesh stöder vi med pengar från Postkodstiftelsen ett projekt i Shariatpur i södra Bangladesh med vatten och sanitet samt hygienutbildning. 10.000 skall få tillgång till rent vatten och 14.000 till sanitet. Risken för översvämningar är stor i Shariatpur. Därför kommer vi satsa på brunnar och latriner som bättre står emot saltvatteninträngning. Bland annat ska den svenska uppfinningen "the Pee-Poo bag" som en alternativ sanitetslösning testas i fält.

WaterAid's vision är en värld där var och en har tillgång till rent vatten och sanitet.

I Mali delfinansierar vi ett projekt som syftar till att nå ut med vatten till 10.000 och sanitet till 20.000 personer i sju landsbygdsdistrikt i södra Mali. 20 nya brunnar ska borraras och 40 repareras. 275 latriner skall uppföras. Dessutom kommer vi att sätta press på regeringen för att förmå dem satsa mer målmedvetet på vatten och sanitet som för närvarande bara får 3% av Malis statsbudget.

Innovation

Förutom att finansiera projekt i Bangladesh och Mali kommer insamlade medel i Sverige att lägga grunden till en innovationsfond som ska göra det möjligt för WaterAid att med visst risktagande finansiera utprovning i fält av ny "grön teknologi" inom vatten och sanitet.

Insamling

Vattenverken med sin personal kom sedan starten 1981 att utgöra den första källan till finansiering av verksamheten i WaterAid i England. Snart beslöt man också att erbjuda vattenverkens kunder att bidra till biståndet. Metoden var då och förblir än idag bilagor med vattenräkningarna. Genom åren har tiotals miljoner sådana bilagor nått den engelska allmänheten. Resultatet är idag 180.000 regelbundna månadsgivare och ytterligare hundratusentals supportere som bidrar med enstaka gåvor eller med sin tid som volontärer.

2008-2009 uppgick WaterAids samlade intäkt i Storbritannien till över 500 miljoner kronor där merparten kom från månadsgivarna. Bland de större bidragsgivarna märks framför allt SIDAs motsvarighet i England, DFID. Bland företagen som stöder WaterAid i England märks H&M med ett bidrag under senaste budgetåret på fyra miljoner kronor.

I Sverige har Postkodstiftelsen anslagit en miljon kronor till WaterAid Sverige för ett projekt i Bangladesh som ska ge översvämningshotade byar i sydvästra Bangladesh tillgång till rent vatten och sanitet som bättre ska kunna stå emot de oväder som allt oftare följer av klimatkrisen. Vår första kommersiella partner och sponsor är Medley AB, som driver 25 simhallar i Sverige.

10 skäl för ett företag att välja WaterAid som partner:

1. WaterAid är **världens ledande** ideella organisation med fokus på **rent vatten och sanitet**.
2. WaterAid har ett "track record" med **trettio års gedigen erfarenhet** av biståndsarbete i Afrika och Asien
3. WaterAid fokuserar allt sitt arbete på vatten, sanitet och hygienutbildning. Kraftsamling leder till resultat
4. WaterAids hjälp går fram. Sedan starten 1981 har **13 miljoner människor i Afrika och Asien** fått tillgång till rent vatten tack vare WaterAids insatser
5. WaterAid sätter press på politiker och andra **beslutsfattare att ta sitt ansvar** för försörjningen av rent vatten och sanitet
6. I styrelsen för WaterAid Sverige sitter **åtta framstående företrädare för svenskt samhällsliv** som genom sin bakgrund ger tyngd och trovärdighet åt organisationens arbete
7. WaterAid ger klar och tydlig återrapportering till alla givare **hur insamlade medel har använts**
8. WaterAid erbjuder alla företag som bidrar med **minst 5.000 kronor per år sponsorstatus** med förmåner som byggs ut med ökande belopp. Se vår webbplats www.wateraid.se
9. WaterAid erbjuder företag som bidrar med minst 100.000 kronor per år **möjligheten att välja ett eget biståndsprojekt** att delfinansiera med särskild rapportering
10. WaterAid erbjuder företag som bidrar med **en miljon kronor ett helt eget projekt** att finansiera fullt ut med egen skräddarsydd rapportering.

Sponsornivåer för våra vänföretag:

- **Diamantpartner** 100.000 kr - ? kr per år
- **Platinapartner** 50.000 kr - 99.999 kr per år
- **Guldpartner** 20.000 kr - 49.999 kr per år
- **Silverpartner** 10.000 kr - 19.999 kr per år
- **Bronspartner** 5.000 kr - 9.999 kr

Vill du veta mer eller har frågor?

Kontakta **Per Stenbeck** på telefon: **08/677 30 20** eller via mail: per.stenbeck@wateraid.se